

Качество должно стать национальной идеей



Социальные программы Фонда «Устойчивое развитие», российского независимого некоммерческого фонда, нацелены в первую очередь на объединение усилий всех секторов общества на осуществление конкретных проектов, способствующих устойчивому развитию территорий и местных сообществ, на образование и просвещение населения, на защиту окружающей среды. При этом важнейшим условием развития города или сельского поселения является формирование местного сообщества, готового нести ответственность за обустройство своей жизни на данной территории.

Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность обсуждаются в последнее время все чаще и все с большей заинтересованностью. Почему именно сейчас важно рассматривать устойчивое развитие и корпоративную социальную ответственность как возможность развития компаний и использовать их как фактор достижения успеха, в интервью специальному корреспонденту журнала «ЭС» Ларисе Полковниковой рассказали исполнительный директор Фонда «Устойчивое развитие» Олег Семенович Фокин и директор по развитию и связям Елена Альбертовна Львутина.

Созданные в рамках Программы поддержки развития муниципальных образований на территории Российской Федерации партнерские альянсы позволили сэкономить и направить на социально-экономическое развитие поселка городского типа Лучегорск и всего Пожарского района Приморского края сотни тысяч рублей. Каково доленое участие фонда и местного бюджета в этой социально и экологически значимой деятельности? Стимулирует ли успешная реализация программ инициативу местных властей?

Фокин О.С.: Весной 2009 года я был в Лучегорске и смог лично убедиться в результативности проектов: в детском саду были установлены приборы учета тепловой энергии и автоматического регулирования подачи тепла, выполнены работы по улучшению теплоизоляции здания, на одной из улиц города установлены энергосберегающие лампы, реализован еще ряд местных инициатив. По итогам проектов исполнителям вручили сертификаты от имени мэра города. Местные депутаты одобрили механизм распределения средств на выполнение социально значимых проектов.

Местная власть взяла это на вооружение и приняла решение, что такие проекты в дальнейшем будут осуществляться за счет городского бюджета на конкурсной основе. Прежде 50 процентов средств давали мы, и 50 процентов средств выделялось городской администрацией. Уже без нашего участия в 2010 году депутатами местного муниципального собрания был поддержан проект «Детским площадкам Лучегорска — нашу заботу!» с объемом финансирования 400 тыс. рублей. В рамках данной инициативы восемь участников конкурса получили сертификат для реализации идей по строительству детских площадок на придомовых территориях. Финансирование этих проектов будет осуществляться из местного бюджета 2011 года. Частный

бизнес также готов участвовать в программе развития Пожарского района на условиях софинансирования. Такой результат расцениваем как успех нашей работы в Лучегорске.

Вопрос касается проектов, реализуемых совместно с компанией «ЕвроХим». Как бы Вы оценили инициативу населения Невинномысска в реализации конкретных проектов?

Фокин О.С.: Это начиналось более четырех лет тому назад. При поддержке компании «ЕвроХим» и Агентства США по международному развитию Фонд «Устойчивое развитие» учредил в Невинномысске программу грантов для поддержки проектов в сфере здравоохранения и охраны окружающей среды. В администрации

Первоочередным шагом должно стать внедрение принципов качества в образовательные программы — в последнее время качество образования у нас падает.

Невинномысска нам сказали, что одобряют эту инициативу, но в городе нет общественных организаций и активных граждан, которые могли бы взяться за это дело. На первых порах мы с трудом искали партнеров, настойчиво призывали принять участие в грантовом конкурсе. В итоге в конкурсе участвовало всего десять проектов, и пять из них мы профинансировали.

Буквально через полгода, когда появились первые результаты, мы наблюдали совсем другую картину. Люди поняли, что это не обман, не игра, а реальная возможность осуществить свои идеи и сделать что-то полезное для своего города. Во втором и последующих раундах конкурса — а их было всего три — участвовало уже 25 проектов, 21 организация приняла участие в их реализации. Тут даже местные власти удивились, поняли, что недооценивают потенциал граждан.

Мы считаем, что достигли поставленных целей в сотрудничестве с компанией «ЕвроХим». Очень жаль, что это сотрудничество прервалось и в настоящее время в компании решили пока не участвовать в реализации подобных программ, а сосредоточиться на инфраструктурных проектах без участия самих граждан. Это, конечно, проще, ведь работа с населением — очень сложное, кропотливое дело.

«ЕвроХим» — наш второй российский партнер. Первым была компания «СУАЛ». Мы вместе работали в поселке Надвоицы в Карелии, городах Шелехов в Иркутской области и Каменск-Уральский в Свердловской области. Эта работа осуществлялась при полном взаимопонимании с нашими партнерами из компании «СУАЛ».

Но и в первом, и во втором случае самым важным было разбудить гражданскую инициативу, привлечь людей на местах к выполнению наших программ.

Это перспективное дело?

Фокин О.С.: Да. Люди всегда лучше знают, что им нужно — ледовый дворец или каток во дворе. Например, в Невинномысске население высказалось за строительство роллердрома с тем, чтобы было чем занять молодежь. Эта идея была успешно реализована самими авторами проекта на средства Программы. Важно, когда инициатива идет снизу.

Львуткина Е.А.: Управлять этой деятельностью непросто — на реализацию социальных проектов выделяются небольшие деньги. Чтобы их адекватно инвестировать, требуется профессионализм, знание технологий, а компании не всегда обладают этими навы-

ками и таким ресурсом. Потому есть организации, занимающиеся этим профессионально.

Существует ли стратегия устойчивого развития России?

Фокин О.С.: Российская Федерация декларировала свою приверженность устойчивому развитию, и в последние годы деятельность в этом направлении несколько активизировалась. Но до сих пор такой стратегии устойчивого развития в России нет. Был документ 1996 года — «Концепция перехода Российской Феде-

людей, закончивших вуз, которые могут сразу работать на предприятиях как специалисты или руководители, у нас по сути дела очень мало. И здесь важны любые инициативы.

Второй важнейший момент — повышение культуры потребления. Общеизвестная вещь — уровень жизни зависит от доступных средств, от их количества и качества. Это касается и отдельного человека и общества. Один из принципов устойчивого развития — жизнь по средствам. Но

и в личном плане, и как членам общества. В этом смысле высокая культура потребления является одним из условий высокого качества жизни.

Если мы за профессионализм, то нужно проводить публичные прозрачные конкурсы и выбирать людей для участия в том или ином проекте в соответствии с уровнем их компетентности.

Фокин О.С.: Совершенно верно. Вопрос организации конкурентной среды во всех отраслях, от экономики и до политики, — это отдельная проблема.

Людей, которые могут работать на предприятиях, руководить отраслями, у нас по сути дела нет.

рации к устойчивому развитию». В 2010 году Минприроды готовило проект основ государственной экологической политики Российской Федерации, рассчитанный на период до 2030 года. Была принята энергетическая стратегия на период до 2030 года. Принята стратегия национальной безопасности до 2020 года. В ряде регионов РФ разработана стратегия устойчивого развития, но такого документа, как Стратегия устойчивого развития России, пока не существует.

Возможно ли управление качеством через программы устойчивого развития?

Фокин О.С.: Качество должно стать национальной идеей, без качества (товаров, услуг, жизни людей и т.д.) невозможно достижение конкурентного паритета России на международном рынке. И устойчивое развитие, безусловно, сыграет тут свою роль. Первоочередным шагом должно стать внедрение принципов качества в образовательные программы — в последнее время качество образования у нас падает. Сейчас выпускники российских вузов могут, пожалуй, лишь грамотно прочитывать этикетку в продуктивном магазине и оценить, стоит ли покупать товар, не более того. А вот

даже если ваши средства позволяют вам жить очень широко, всегда необходимо помнить и просчитывать (и человеку, и обществу) последствия неразумного, нерационального, неграмотного потребления и использования средств и ресурсов. Недостаточно просто уметь читать этикетки, надо взыскательнее относиться к тому, что нам предлагают

На Ваш взгляд, существует ли сегодня недоверие между бизнесом, властью, гражданским обществом и СМИ? В какой мере Минрегионразвития России участвует в социальном партнерстве бизнеса, гражданского общества и власти?

Фокин О.С.: Недоверие в российском обществе носит глобальный характер — все не доверяют всем. В частности, граждане не доверяют власти, не доверяют бизнесу. Разве что СМИ иногда доверяют. Чаще всего потому, что печатное слово выглядит солидно. Проблема недоверия существует, и мы с ней постоянно сталкиваемся и стараемся преодолевать. Одно из направлений нашей работы — совмещать интересы разных секторов общества в процессе выполнения конкретных программ и проектов: с одной стороны, мы будим инициативу местных жителей, с другой — привлекаем административный ресурс местной власти и материальные ресурсы местного бизнеса. Такое объединение усилий весьма продуктивно.

Что касается участия Минрегионразвития в социальном партнерстве бизнеса, гражданского общества и власти, оно минимально, по нашему опыту. Мы лет пять пытаемся наладить сотрудничество с этим министерством, причем на самых разных уровнях, предлагали разные варианты сотрудниче-



ства, а результат нулевой. Ничего не дало даже привлечение «тяжелой артиллерии» в лице члена нашего попечительского совета Владимира Владимировича Познера — он по нашей просьбе пытался встретиться с министром Басаргиным, чтобы обсудить участие министерства в наших программах. Басаргин отказался встречаться с Познером.

Почему? Может быть, у них есть своя, альтернативная программа, и они видят в вас конкурентов?

Львухина Е.А.: У Минрегионразвития имеется множество программ развития регионов и муниципальных образований, мы тоже активно работаем в этом поле. Но когда фонд пытается установить контакты с Минрегионразвития, нас не слышат, к нам на мероприятия никто не приходит — абсолютное игнорирование. В то

Высокая культура потребления является одним из условий высокого качества жизни.

же время нам удалось наладить нормальные деловые отношения с Минэкономразвития. Есть взаимопонимание и хорошая партнерская работа.

Фокин О.С.: Наш партнер — Российский научный центр государственного и муниципального управления уже десять лет ежегодно проводит так называемый муниципальный форум, в котором мы участвуем последние четыре года, но представителей Министерства регионального развития на этом форуме не видели ни разу.

Странно, вы вроде бы делаете одно дело...

Фокин О.С.: У меня складывается впечатление, что они не слишком понимают, как вовлечь общественные организации в этот процесс, и в этом их беда. В результате сохраняются иждивенческие настроения на местах — государство и местная власть что-то де-

лали для населения в рамках целевых министерских программ, ну и ладно. При этом не возникает ни объединяющего порыва, ни взаимопонимания, ни доверия.

Существуют ли сегодня эффективные технологии мониторинга и оценки социальных программ?

Фокин О.С.: Такие технологии, безусловно, существуют, в частности, у нас есть собственная технология, но она не является каким-то ноу-хау. Мониторинг — это основа оценки. Есть качественные оценки, а есть количественные. Мы используем и те и другие. Но количественные оценки все-таки играют ведущую роль. В наших проектах количественной оценке подлежат сэкономленные киловатт-часы, установленные приборы учета, вставленные окна и т.д. Ну а качественная оценка проектов фонда связана с тем, какое

влияние они оказали на менталитет российских граждан. Например, в Лучегорске, как я уже упоминал, городская дума приняла решение продолжить наши проекты за счет собственных средств — люди увидели конкретный положительный пример и решили, что им это подходит.

И поверили в себя, в то, что могут сами что-то сделать.

Фокин О.С.: Да, поверили в себя. А мы в очередной раз убедились, что можно доверить местным жителям и местным организациям, выбранным на конкурсной основе, решение конкретных задач. У нас разработана целая система показателей и индикаторов оценки проектов и программ. Мы их активно используем, чтобы отчитаться перед нашими донорами о расходовании полученных нами средств. Кроме того, у фонда есть обязательства перед официальными органами Российской



Федерации, мы ежегодно проводим аудит.

Можно ли повысить качество социальных инвестиций в России?

Фокин О.С.: Мы считаем, что к реализации социальных программ необходимо привлекать экспертные организации, к которым относится в том числе и наш фонд. Это общемировая практика. Как правило, компании, реализующие какие-то социальные инициативы, прежде всего заинтересованы в том, чтобы улучшить свое позиционирование в регионе присутствия. И главный упор здесь делается на пиар-составляющие. Мы более плотно работаем с местным населением, выясняем, что людям нужно в первую очередь — чистая вода, ледовый дворец или, скажем, скейтотдром. Это самое сложное в социальных проектах. И здесь у нас гораздо больше опыта и гораздо больше возможностей.

Львухина Е.А.: Для нас технология освоения социальных инвестиций — отработанная процедура. Чтобы управлять этими средствами, нужны профессионализм и независимость.

Фокин О.С.: Если тот или иной социальный проект в качестве независимых экспертов оценивают представители разных сфер — со-

трудники общественных организаций, местной администрации, СМИ, отраслевые специалисты, это идет на пользу делу. Затем координационный совет утверждает финансирование программы на основе результатов независимой оценки.

Есть ли у фонда проекты, на которые возлагаются большие надежды в будущем?

Фокин О.С.: Таких проектов несколько, и прежде всего проект с компанией Citi и фондом Citi. В 2008–2010 годах мы успешно реализовали программу поддержки и развития местного малого бизнеса в городах Городец Нижегородской области и Невьянск Свердловской области. В Городце, например, это традиционная городецкая резьба по дереву, которой занимаются как местное предприятие, так и частные ремесленники, которые в условиях кризиса особенно нуждаются в поддержке. Они работают много лет, но не оформляли свои пред-

приятия официально, то есть, что называется, работали втемную. Выйдя из тени, эти частные мастера могут рассчитывать на государственную помощь в размере 300 тыс. рублей. Но люди не всегда знают, как подступиться к этим деньгам, как зарегистрировать свое дело, как написать бизнес-план. Вот мы в этом им и помогали. Выполнили интересную программу для Citi и сейчас планируем ее продолжение.

Львутина Е.А.: Сотрудничество с фондом Citi с целью поддержки малого бизнеса в условиях финансового кризиса стало одним из приоритетных направлений нашей работы, хотя и является относительно новым нашим направлением. Традиционно наш фонд занимается вопросами экологии, энергосбережения, здорового образа жизни. Сейчас, например, мы вместе с фондом Alcoa в городах Белая Калитва и Самара, где присутствуют предприятия компании Alcoa, приступи-

ли к реализации программы «Молодежь голосует за здоровье». Она предусматривает внедрение стандартов здорового образа жизни в этих городах, строительство антивандальных детских спортивных площадок и многое другое. В рамках программы планируется проводить занятия с детьми, проживающими на прилегающих территориях, а также организовать фестивали «Здоровая школа, здоровая семья» и «Чистая вода», которые позволят привлечь внимание школьников и учителей, родителей, администрации городских школ, департаментов образования и здравоохранения, местного бизнеса к проблемам здорового образа жизни молодого поколения, к инновационным технологиям создания здоровой функциональной среды в городах, способствующей позитивному развитию молодежи.

Фокин О.С.: Одно дело — построить антивандальные площадки, установить тренажеры,



другое дело — привлечь к этому делу тренеров-профессионалов, которые будут заниматься с детьми и разработают специальные программы, курсы упражнений. Компания Alcoa выделила на эту программу 205 тыс. долларов, и мы всем этим занимаемся.

А что значит антивандальные площадки?

Фокин О.С.: Речь идет об особо прочных конструкциях, которые не так легко сломать. Ведь у нас что ни построй, все ломают. Я живу в Тушино, и этой зимой у нас в парке установили несколько тренажеров. Буквально тренажерный зал под открытым небом. Люди очень довольны.

Антивандальные тренажеры ломают меньше?

Фокин О.С.: Пока трудно сказать, мы только начали этим заниматься.

Львухина Е.А.: У них такая конструкция, что сломать очень трудно. Чтобы сломать, нужен специальный инструмент. Голыми руками их не возьмешь.

Есть надежда, что это будет способствовать повышению ответственности граждан?

Фокин О.С. Думаю, да. Компания Alcoa делает это повсеместно, в 31 стране на территориях присутствия. И эта деятельность является, несомненно, существенной составляющей высокой репутации компании в мире. К сожалению, в России у нее очень небольшой сегмент производства, и тем не менее мы с ней сотрудничаем почти пять лет. Здоровый образ жизни для молодежи — это очень хорошо.

Львухина Е.А.: Еще одно очень важное направление — работа с муниципальными образованиями по внедрению современных технологий информационного обмена и коммуникаций. Мы создали портал «Муниципал», который функционирует в рамках проекта ООН «Биржа инновацион-

ных решений» в партнерстве с Минэкономразвития России при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию. Эта площадка позволила нам сформировать тематическое сообщество, собрать людей, у которых вызывает интерес проблема муниципального развития. Сейчас мы с ними налаживаем взаимодействие: проводим консультации экспертов, опросы, обсуждения тех или иных тем, голо-

Недоверие в российском обществе носит глобальный характер — все не доверяют всем.

сование, а кроме того, публикуем обзоры и другие интересные материалы. На портале есть все, что может заинтересовать жителей небольших городов и поселков, от нормативных документов и до вопросов экономики, экологии, стратегического развития.

Фокин О.С.: Работа идет на интерактивной основе, когда люди сами предлагают для обсуждения наиболее актуальные проблемы.

Львухина Е.А.: Сейчас обсуждаются два вопроса: перспективы дальнейшего совершенствования территориальной организации местного самоуправления: приоритетное развитие городских округов, городских агломераций или средних и малых поселений и практические механизмы и роль пилотных эколого-социальных проектов в экологически ориентированном устойчивом развитии муниципальных образований. Для того чтобы участвовать в подготовке обзоров, необходимо зарегистрироваться на портале, изложить свое мнение и выслать его на адрес электронной почты модератора, ответственного за данную тему.

Фокин О.С.: Эту работу мы начали в прошлом году и намерены ее активно продолжать. Кроме того, с фондом Alcoa у нас есть еще одна интересная програм-

ма, которая называется «Рациональное управление водными ресурсами в целях устойчивого развития». Она тоже запущена в январе. Программа выполняется в партнерстве с Институтом водных проблем РАН (Москва), Учебным центром экологии и безопасности жизнедеятельности (Самара) с участием ведущих ученых МГУ им. М.В. Ломоносова и Самарского технологического университета.

Львухина Е.А.: В данном случае преследовалась цель объединить представителей науки и практиков и создать многокомпонентный исследовательско-внедренческий проект с участием образовательных учреждений.

Фокин О.С.: Если этот проект будет успешным, то в дальнейшем мы сможем привлекать средства фонда Alcoa, которые раньше проходили мимо нашей страны, в другие проекты. Появится возможность получать гранты, в том числе для академических и образовательных учреждений, некоммерческих организаций.

Львухина Е.А.: Данная программа входит в число десяти двухлетних программ фонда Alcoa, реализуемых по всему миру и направленных на решение региональных экологических проблем, повышение энергетической эффективности и усиление глобальных проектов по восстановлению лесов. Всего в 2011 году фонд Alcoa инвестировал в эти программы 7 млн долл. Наш фонд участвовал в конкурсе, мы выбрали тему «Вода» и победили. Россия не относится к числу стран, испытывающих дефицит воды, но водными ресурсами надо научиться управлять и рационально их использовать. ■

ПЭС 11043/02.04.2011