

С Дней информирования

Наша посуда - лучшая!

14 августа в ЗАО «Алкоа Металлург Рус» состоялся очередной общезаводской День информирования, на котором обсуждались следующие вопросы: новости посудного производства и система предложений «Хватит терять!».

Актуальную информацию о посудном производстве предоставил директор по планированию производства и посудному производству И.П. Борискин. Он рассказал об основных производственных показателях за первое полугодие 2014 года, о достижениях в области качества и расширении ассортимента кастрюль. Ассортимент посуды увеличился благодаря выпуску казанов с противопригорающим покрытием, травленных сковород, мисок диаметром 34 и 36 см. В этом году планируется поставлять посуду с антипригарным покрытием методом наката и травленную посуду в сетевые магазины «ИКЕА», «О`кей» и «Ашан», а кроме того наладить выпуск мантоварок но-

вой концепции с улучшенными потребительскими свойствами. Также И.П. Борискин рассказал об улучшении условий труда, результатах по снижению затрат и ремонтах, проводимых в производстве.

Качество выпускаемой продукции посудного производства было неоднократно подтверждено наградами и дипломами конкурсов и выставок. Во Всероссийском конкурсе программы «100 лучших товаров России 2013» продукция посудного производства линии «Фортуна» получила звание «лауреата конкурса», а посуда линии «Вероника» - звание «дипломанта». В этом году в рамках регионального конкурса «100 лучших товаров Дона 2014» будут представлены три линии посуды: «Кумир», «Хозяйка» и травленная посуда - соковарки, мантоварки.

Перед участниками совещания выступила менеджер группы по непрерывным улучшениям Е.А. Само-

хина. Она представила аудитории презентацию с подробной информацией о системе подачи предложений по улучшению производственных или бизнес-процессов на предприятии и о предстоящей церемонии награждения заводчан – победителей проектов «Хватит терять!». Е.А. Самохина рассказала об экономическом эффекте данной программы и целевом использовании средств «бочки». Внимание участников также было акцентировано на «мозговом штурме» - одном из наиболее известных методов коллективного поиска решений.

Совещание организаторов дней информирования прошло в хорошем рабочем ритме, они получили ответы на заданные вопросы и высказали предложения по улучшению информированности работников в производствах. День информирования продолжается в бригадах, отделах и других подразделениях предприятия.

Андрей ТРЕМБАЧ

Программы Фонда Алкоа

Уличный спорт - в массы!

В рамках Программы Фонда Алкоа и Фонда «Устойчивое развитие» «Молодёжь голосует за здоровье!» весной 2014 года состоялся Конкурс «Ярмарка волонтерских проектов по благоустройству уличных фитнес-площадок» в Белой Калитве и районе, в котором проект МБОУ ДОД ДЮСШ № 2 (гребной базы) стал одним из победителей.

В ходе его реализации на территории спортивного комплекса проведён субботник по частичному озеленению площадки, на котором высажены деревья и кустарники, среди которых хвойные и лиственные деревья и кустарники. В жаркое время организован полив молодых зелёных насаждений и необходимый уход.

Второй этап - организация зоны отдыха. По периметру площадки в ближайшее время будут установлены парковые скамейки и вазоны для цветов.

После проведения работ по благоустройству фитнес-площадки территория спортивной школы значительно изменилась. Красивая, удобная, многофункциональная площадка резко повысила свою социальную значимость для



города и его маленьких и взрослых жителей. Расположенная на берегу реки Северского Донца, оснащённая уличными тренажёрами и турниками сразу стала привлекать к занятиям физической культурой жителей города. Загруженность площадки особенно повышается в вечерние часы. Новый комплекс способствует привлечению детей к за-

нятиям спортом, а также помогает тренерам в организации учебно-тренировочного процесса с учащимися старших групп. Доказательством являются отличные результаты выступлений на соревнованиях высокого уровня в летнем сезоне 2014 года.

А.Н. ХОПРЯЧКОВ, директор
МБОУ ДОД ДЮСШ № 2